Animateur : Gilles Rouffignat

Secrétaire : Karine Vergnaud

Membres présents : Michel Bourin
Laurent Fouché
Jean-Louis Puaud
Jean-Claude Renon

Membre excusée : Marine Lapouze

Ordre du jour

- Accueil et présentation des nouveaux membres
- Rappel de notre politique de communication
- Réflexions sur notre activité 2018/2019
- Tour de table et questions diverses

1° Rappels

Compte tenu de l'accueil de nouveaux membres, Gilles Rouffignat rappelle les constats de départs de la commission (points positifs et points de vigilance) et la **stratégie retenue** :

- Poursuivre ce qui marche bien
- Améliorer ce qui peut l'être
- Innover chaque fois que possible
- La nécessité de nommer une pilote

La politique de communication validée est reconduite :

- **en interne** (famille du foot)
  - donner du sens à notre action
  - valoriser les initiatives, les réussites....
  - fédérer les énergies --> lien avec Horizon 2020

- **en externe** (environnement et grand public)
  - mettre en avant nos valeurs
  - valoriser notre sport, nos structures (Districts, clubs), nos pratiquants
  - redorer l'image du foot

La Communication sera articulée autour de **5 piliers : modernité, régularité, réactivité, positivité et transparence.**

L'organisation de la communication détermine le qui fait quoi autour des fonctions : pilotage, rédaction et contribution.

2° Bilan du plan d'actions 2017-2018

1. lancer le nouveau site internet → fait
2. créer une page Facebook → fait
3. utiliser « La Vie des clubs » de Charente Libre → fait
4. désigner un référent COM pour les clubs → fait
5. désigner un référent COM pour les médias → fait
6. alimenter les médias de la Ligue : site LFNA, FB... → fait
7. améliorer nos relations avec la presse → fait
   - ✓ les alimenter régulièrement en infos
   - ✓ tenir 2 points presse : avant AG et mi-saison
8. relooker notre signalétique (banderoles…..) → fait
9. poursuivre la rénovation des AG…réunions…→ fait
10. innover : mettre des vœux en ligne…utiliser vidéo → partiellement réalisé

3° Réflexions et suggestions pour 2018-2019

La commission fait des propositions d'actions autour de **4 axes** :

- **Valoriser ceux qui s'engagent pour le foot**
  - les clubs (rubrique « à la découverte des clubs »)
  - les commissions (présenter leur travail)
  - les bénévoles (portraits)
- **Favoriser la circulation de l'information et de la communication dans les clubs**
  - démultiplier les communications (vers les cibles concernées)
  - créer des listes de diffusion mail par « cibles »
  - désigner un correspondant communication dans chaque club
  - sujet de réflexion pour groupe miroir
- **Se rapprocher des clubs**
  - aller à leur rencontre (réunion de Bureau)
  - solliciter leur avis par sondage (selon thème)
  - proposer des formations pour les secrétaires et les Présidents de clubs sur des thèmes spécifiques → faire sondage pour connaître leurs besoins
  - relancer les réunions décentralisées sur des thématiques ciblées

- **Organisation**
  - travailler plus en amont pour anticiper au maximum
  - désigner un correspondant par commission
  - créer sur le site une rubrique «calendrier des manifestations »
  - avoir des statistiques (voir FFF)

4° Plan d'actions et objectifs 2018-2019

- 2 présentations de club par mois (site internet et FB)
- 2 présentations de commissions par mois (site internet et FB)
- valoriser 8 bénévoles sur la saison (site internet et FB) dont 4 femmes
- réaliser 12 articles minimum dans « La Vie des clubs » de Charente Libre
- 50% de clubs ayant désigné un correspondant COM
- 12 articles minimum relayés dans les médias de la Ligue (site et FB)
- relations avec la presse
  - avoir 5 articles/dossiers relayés par saison
  - tenir 2 points presse : avant AG et mi-saison
- relooker notre signalétique « Journée des débutants »
- rénover l'AG de juin en organisant le « forum des clubs »
- utiliser la vidéo dans notre communication.

La prochaine réunion est fixée au jeudi 03 janvier à 17h 30.

L'animateur
Gilles Rouffignat

La secrétaire
Karine Vergnaud